



**Ser responsable I**  
**La libertad sin responsabilidad**

Carneiro Caneda, Manuel

**ULTIMA LINEA**

**Materia:** FILOSOFIA

**Colección:** SIN COLECCION

**Encuadernación:** RUSTICA

**PVP:** 19.95 €

**EAN:** 9788418492860

**Páginas:** 352

**Tamaño:** 160x230 mm.



**Sinopsis**

En esta obra se tratará un aspecto específico de la Libertad como uno de sus componentes esenciales, y éste no es otro que la Responsabilidad. Se pretende, así, elaborar la necesaria arquitectura conceptual y terminológica que permita abordar con rigor todo el campo de influencia de la Responsabilidad en el conjunto de sus acepciones y aplicaciones. Partiendo de la consideración sobre el inherente sentido orientado responsablemente que mantiene el actuar humano, lo que será necesario razonar, se convocarán numerosos saberes y conocimientos organizados para así poder estimar debidamente la visión poliédrica que exige la Responsabilidad, término ahora muy manido, aunque, eso sí, poco argumentado.

Ésta es la primera parte de una obra más amplia, dividida en dos volúmenes, que se completa, en un segundo tomo, con una visión histórica de lo que supone la Responsabilidad para ejercer y preservar la Libertad. En la primera —en ésta—, se argumenta sobre la Responsabilidad; en la segunda, se ejemplifica sobre la Responsabilidad. La inicial es filosófica; la consiguiente, histórica. Por la anterior, se transitará, entre otros saberes, a través de la lógica, la epistemología, la antropología, el derecho, la ética, la moral o, incluso, la política; por la posterior se hará en el campo de la historia contemporánea, en concreto correspondiendo el análisis al periodo de nacimiento, auge, apogeo y destrucción provocadas por el nazismo, con todas sus macabras y delictivas consecuencias, como ejemplo de lo que supone la conculcación de la Libertad por ausencia de Responsabilidad.

**Manuel Carneiro Caneda**

Manuel Carneiro Caneda (Santiago de Compostela, 1962). Es socio director en FINANZIA Fintech, secretario general de INNOVAÉTICA y profesor invitado en la Universidad Santo Tomás de Colombia. Antiguo profesor en la Universidad Francisco de Vitoria, ha impartido docencia en diversas Universidades y Escuelas de Negocio en España e Hispanoamérica. Es autor de 10 libros y de más de 250 artículos. Ha sido directivo en multinacionales de la consultoría de empresas y entidades, así como miembro de diversos Consejos de Administración, con una trayectoria profesional de más de 35 años asesorando a organizaciones. Es licenciado en Filosofía, doctor en Economía, contando además con un MBA y una Maestría en Dirección de Marketing. Articulista habitual en el diario económico digital Economía Digital