



#Nuevo: -Mucho por explorar!

Blanco, Gilberto

ULTIMA LINEA

Materia: AUTOAYUDA

Colección: ENSAYO

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 16.95 €

EAN: 9788418492761

Páginas: 115

Tamaño: 160x230 mm.



¡Hay algo nuevo por descubrir! Despertar la curiosidad y la motivación es la mejor manera de producir cambios sociales, que acaban suponiendo también cambios personales

Sinopsis

Lo nuevo siempre ha representado un impacto. Despierta curiosidad e inyecta motivación, cambios sociales y personales. Cuando lo nuevo deja de aparecer en una persona, reina rápidamente la rutina como un poderoso invasor, quitando la capacidad de sorprenderse. La motivación está siendo forzada, en vez de fluir por sí misma.

La magia de lo nuevo opera en los mercados como símbolo de éxito, pero en la vida común lo nuevo puede perderse, lo cotidiano del vivir diario puede sumergirnos en seres inexplorables. En un momento la vida pierde el sabor, la dicha de vivir se convierte en una travesía seca y sin sentido. Es tiempo de descubrir algo nuevo.

Si sientes que la vida se ha llenado de sinsentido, si has perdido la emoción que tiene cada segundo que pasa, este libro es para ti.

Gilberto Blanco

Ingeniero Industrial y Empresario fundador y socio de reconocida empresa de Refrigeración Industrial en el norte de México. Colaboró como presidente local de la fundación del empresariado chihuahuense (Fechac) así como consejero local de la Confederación Patronal de la república Mexicana (Coparmex). Fundador de una importante asociación civil en pro de los niños vulnerables. Es conocido como un hombre de convicciones firmes por su pasión a la vida, calidez humana, mentoría y filantropía. Entre sus pasiones están la familia, el conocimiento, la investigación, la lectura, y aportar al entorno. Cree que la inteligencia está asociada con la sencillez, y tiene la convicción de que las cuestiones del espíritu están más relacionadas con la vida práctica que con la mística, trayendo una plenitud a la vida para poder trascender más allá de ésta.