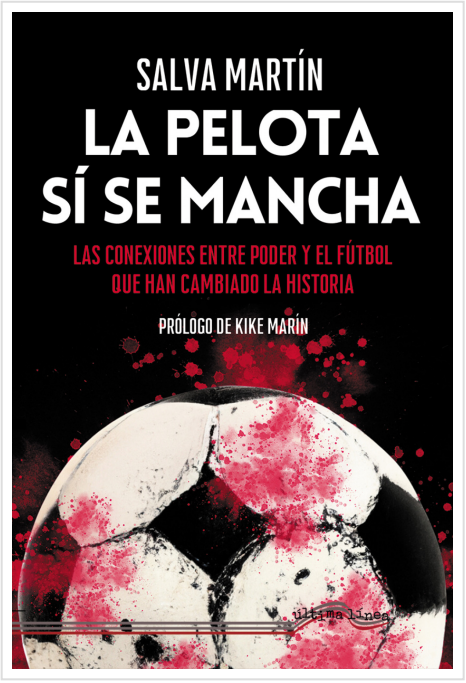


La pelota sí se mancha

Martín, Salva

ULTIMA LINEA

Materia: DEPORTES
Colección: ENSAYO
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 19.95 €
EAN: 9788418492778
Páginas: 416
Tamaño: 160x230 mm.

Lectura emocionante, repleta de anécdotas y datos que cautivará a los amantes de la Historia y la política, y sorprenderá a los aficionados al fútbol.

Sinopsis

El día de su homenaje, Diego Armando Maradona quiso exonerar al deporte más universal de la suciedad de la política y la violencia. ?La pelota no se mancha?, dijo, pero la historia no cesa de desmentirlo y este libro, a través de diez hitos, demuestra cómo poder y fútbol se entrecruzan en un juego en el que en demasiadas ocasiones lo menos importante sucede en el césped.

¿Puede el fanatismo religioso e identitario abocar a la desaparición de un equipo? ¿Fue el Atlético de Tetuán lo único positivo de las guerras de África? ¿Tiene el fútbol femenino que avanzar en la igualdad al compás de sus logros o deben las instituciones competentes impulsar su crecimiento? ¿Por qué se oculta que el Real Madrid no comenzó a despuntar con el franquismo sino durante la II República? ¿Cómo utilizaba la Stasi la afición a determinados clubes como causa para entrar en su lista negra? ¿Es posible celebrar un Mundial mientras a escasos metros se tortura en un campo de concentración? ¿Condicionó la Camorra la vida deportiva y personal del considerado como el mejor jugador de todos los tiempos? ¿Cómo terminaron los radicales del Estrella Roja y otros equipos formando parte del grupo paramilitar más abo minable y sangriento de las guerras de Yugoslavia? ¿Sabía que ETA planeó volar por los aires la final del Mundial de España 82? ¿Cuáles son las verdaderas razones que se esconden detrás de la elección de una sede mundialista?

Salva Martín

Salva Martín (Melilla, 1985) Periodista y especialista en comunicación deportiva y marketing digital. Inició su carrera profesional en diferentes medios de comunicación, como el diario As o La Sexta. Fue socio fundador y redactor de la revista Elite Sport, una de las pioneras en desarrollar la tecnología de las aplicaciones para móviles y tabletas. También ha ejercido en el departamento de Comunicación en varias empresas y agencias, y colabora en La Galerna. Es autor del libro Historia de las míticas remonta das del Real Madrid (2023)