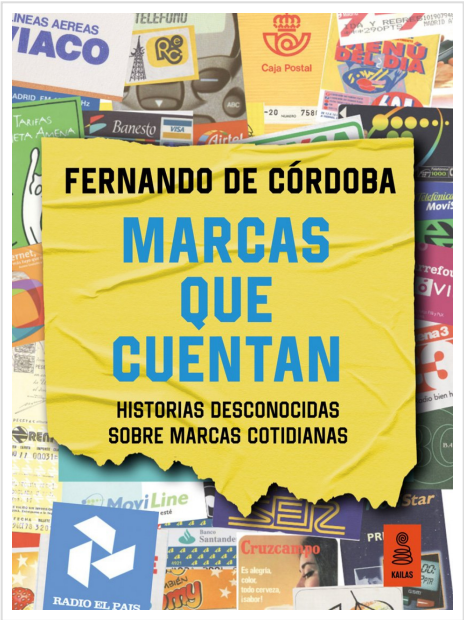

Marcas que cuentan

Más de doscientas historias desconocidas de marcas cotidianas

Córdoba, Fernando De

KAILAS

Materia: ENSAYOS
Colección: NO FICCION
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 24.90 €
EAN: 9791387534356
Páginas: 416
Tamaño: 170x230 mm.

Un libro para descubrir y recordar las marcas que han influido y caracterizado la vida de los españoles durante los últimos cien años.

Sinopsis

Correos, Telefónica, Renfe, Avidesa, Ikea y Chupa Chups, entre otras imprescindibles incluidas en Marcas que cuentan, son mucho más que un logo: componen un conjunto de asociaciones, recuerdos y situaciones que pertenecen a nuestra esfera más íntima.

Las marcas forman parte de nuestra cultura y de la sociedad, y guardan historias curiosas, anécdotas y significados ocultos.

Tras el éxito de Los secretos de las marcas, Fernando de Córdoba reúne en este volumen una parte indispensable de un pasado que no solo cuenta cómo fuimos, sino que también moldea nuestro presente.

Fernando de Córdoba

Fernando de Córdoba (Madrid, 1987), más conocido en redes como @gamusino, iba para periodista pero al final no. Desde pequeño se fijaba en los cambios de color de los buzones, el logo de los cupones de la ONCE y recortaba los que encontraba en las revistas. Ahora lleva más de una década trabajando como estratega de contenidos, marca y narrativa para grandes y pequeñas empresas. Además, es profesor de Estrategia de Contenidos y Marca y colaborador en Radio Nacional. Ocasionalmente escribe su biografía en tercera persona para que parezca que lo ha hecho otro.