



Branding, el arte de marcar corazones

Hoyos Ballesteros, Ricardo

ECOE EDICIONES

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 24.50 €

EAN: 9789585038103

Páginas: 244

Tamaño: 170x240 mm.

