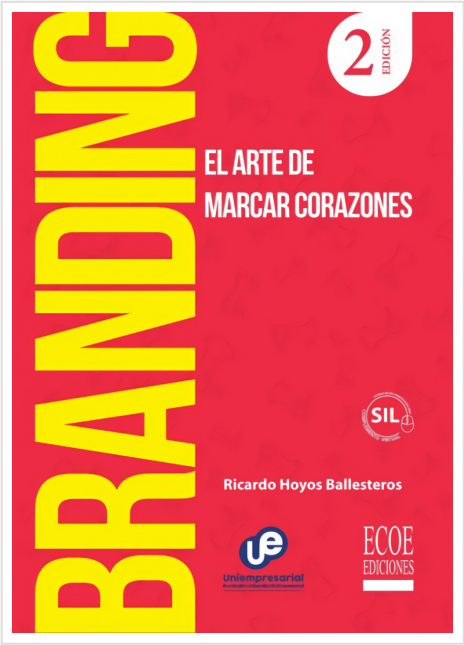

Branding, el arte de marcar corazones

Hoyos Ballesteros, Ricardo

ECOE EDICIONES

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA
Colección: SIN COLECCION
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 24.50 €
EAN: 9789585038103
Páginas: 244
Tamaño: 170x240 mm.