

Audiencias y cultura digital

Yáñez Uribe, Leonel

ECOE EDICIONES
Materia: SOCIOLOGIA
Colección: SIN COLECCION
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 22.50 €
EAN: 9789585038707
Páginas: 212
Tamaño: 170x240 mm.

Sinopsis

La humanidad vive transformaciones sociales producto de la revolución tecno-comunicacional a nivel global. Sus implicaciones e impactos culturales modifican conductas, comportamientos y nos desafían, impulsándonos hacia el aprendizaje de nuevas competencias y habilidades inimaginadas. Usted podrá conocer ese devenir evolutivo, particularmente en el campo de los medios, las redes sociales y las audiencias, en este libro.

Se analiza históricamente el fenómeno de la mediatización, el establecimiento de una nueva realidad mediática y, particularmente, el comportamiento de las nuevas audiencias en la comunicación cotidiana, la música y las interacciones de movimientos que navegan en redes sociales digitales.

Dirigido a estudiantes, profesores e investigadores de periodismo y comunicación social; a líderes de organizaciones públicas y privadas y a aquellas personas interesadas en los asuntos que observan nuestro devenir tecno-antropológico.

Incluye:
Actualización para el campo de comprensión de la comunicación y la cultura.
Una perspectiva en torno a la evolución de los fenómenos mediáticos.
Reconocimiento de experiencias que dan cuenta de las transformaciones en la dimensión de ser audiencias de las personas y las comunidades.
Nuestra relación como sujetos con los medios, las redes sociales digitales y la cultura contemporánea
Contenidos en el Sistema de Información en Línea (SIL):

Al final del libro encontrará el código para ingresar información en Línea ? SIL ? donde podrá acceder a presentaciones y guías en torno a:

La trayectoria de la comunicación humana, del gesto a la palabra (sobre textos de Andrè Leroi-Gourhan) (PPT y PDF).
Algunos datos sobre la aparición de la especie humana (PDF).
Fases y modos de la comunicación (PPT).
Técnica y tecnología (sobre textos de Bernard Stiegler) (PDF).
La irrupción de internet, la red y el sistema computacional (PPT).
Cultura y mundo virtual (PDF y PPT).
La revolución del acceso (sobre textos de Eliseo Verón) (PPT).