



Google Líquido
Hacia una nueva internet

Taverniti, Giorgio

HOEPLI

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 19.95 €

EAN: 9791254990063

Páginas: 208

Tamaño: 150x230 mm.



Google Líquido es el libro de lectura obligatoria para comprender qué es de verdad Google hoy y, en consecuencia, qué es de verdad Internet hoy.

Sinopsis

Google ha cambiado, se ha vuelto líquido, pero aún son pocos quienes lo han entendido y lo abordan de forma correcta. La realidad es que la mayoría de los que trabajan en el mundo de la comunicación y el marketing parecen hallarse todavía estancados en 2007, cuando Google era una realidad estática y sólida. Precisamente de esta falta de comprensión del nuevo panorama digital nace Google líquido, como respuesta a un desconocimiento que contribuye a mantener vivos los problemas de un pasado tecnológico trasnochado. Un libro con visión de futuro, por lo tanto, útil para todos aquellos que utilizan Google e Internet: quienes crean contenidos, quienes los organizan, quienes los optimizan, pero también quienes los buscan. Porque Google es hoy mucho más que un buscador, es Internet en sí mismo y si no conocemos su ecosistema se hace imposible entrar en juego y aprovechar las oportunidades de negocio que ofrece. El libro se completa con intervenciones inéditas de Andrea Pernici y Marco Quadrella, de las poquísimas personas en el mundo que han encontrado un fallo de seguridad en los resultados de búsqueda de Google.

Giorgio Taverniti



Giorgio Taverniti, reconocido como uno de los máximos expertos en SEO y marketing digital, es el autor de uno de los primeros libros sobre el asunto, SEO Power (Hoepli, 2010), y del primer Curso de SEO en línea creado en Italia. Fundador junto a Cosmano Lombardo y Andrea Pernici del Search On Media Group, su actividad como formador y divulgador se traduce en la fundación y desarrollo de eventos formativos en ámbito digital, el más conocido de los cuales es WMF (We Make Future) entre los principales festivales europeos de innovación.