

Spider-Man para Dummies

Grundhauser, Eric

ULRICO HOEPLI

Materia: COMIC ADULTOS

Colección: PARA DUMMIES

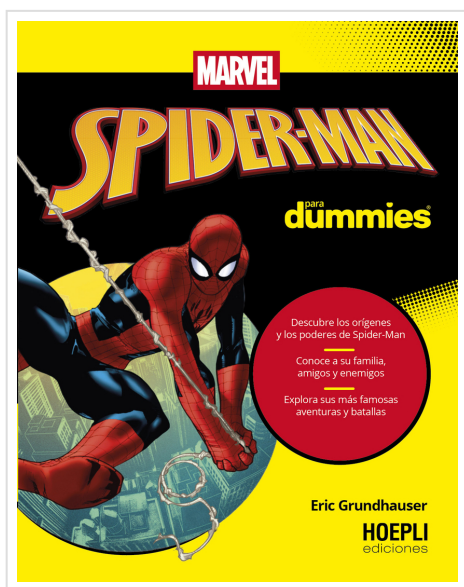
Encuadernación: RUSTICA

PVP: 24.95 €

EAN: 9791254990780

Páginas: 256

Tamaño: 185x235 mm.



Spider-Man para Dummies revela la historia del origen de este héroe y cómo un adolescente se convirtió en uno de los personajes más valientes y queridos de Marvel de todos los tiempos.

- Spider-Man está considerado el superhéroe más popular del mundo, ¡con una media de 5 millones de búsquedas mensuales en internet!
- La próxima película de Spider-Man, con Tom Holland, tiene previsto su estreno en los cines españoles en julio de 2026. El título oficial de la película aún no se ha hecho público, pero se prevé que será Spider-Man: Brand New Day.

Sinopsis

Spider-Man, el hombre araña, es un superhéroe de los cómics estadounidenses publicados por Marvel Comics, creado por el guionista y editor Stan Lee y el dibujante Steve Ditko. Desde su primera aparición en el número antológico Amazing Fantasy n.º 15 (agosto de 1962), Spider-Man ha protagonizado cómics, series de televisión, películas, videojuegos, novelas y obras de teatro.

Este libro nos cuenta todo lo que hay que saber sobre Peter Parker y cómo se convirtió en Spider-Man, con detallada información sobre sus poderes especiales, como el sentido arácnido, la agilidad, la velocidad y la capacidad de lanzar telarañas; también nos habla de su familia, de sus novias y de sus aliados; y cómo el traje de Spider-Man ha evolucionado y mejorado a lo largo de los años. Además, presenta a los célebres villanos a los que Spider-Man se ha enfrentado durante años, incluyendo al Duende Verde, Venom, Carnage y Mysterio. Por último, este libro explora las numerosas ocasiones en las que Spider Man ha sido un excelente compañero de equipo, colaborando con los Vengadores, los X-Men, los 4 Fantásticos y muchos más.

ERIC GRUNDHAUSER

ERIC GRUNDHAUSER es diseñador senior de contenidos, gestor de medios, editor y escritor especializado en cultura pop, viajes y contenidos específicos para grandes marcas como Marvel Entertainment y Atlas Obscura. Durante su trabajo en Marvel ha desarrollado y programado campañas de contenido digital para proyectos cinematográficos, streaming, videojuegos, libros, audio, vídeo y eventos en directo.