

Aquí está la estrategia

Pensar y construir el futuro.

Godin, Seth

ULRICO HOEPLI

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA
Colección: ECONOMIA & FINANZA
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 19.95 €
EAN: 9791254990537
Páginas: 256
Tamaño: 150x230 mm.

Crea las condiciones necesarias para el cambio. Un clásico moderno escrito por uno de los pensadores más influyentes del mundo de los negocios.

- Seth Godin es autor de algunos de los bestsellers internacionales que han cambiado la forma de pensar sobre el trabajo.
- Sus libros han vendido millones de ejemplares en todo el mundo y han alcanzado los primeros puestos de Amazon, "Business Week" o "The New York Times".

Sinopsis

Un enfoque innovador para crear un cambio significativo, bien se trate de revolucionar un sector, poner en marcha un movimiento o desarrollar una carrera como profesional independiente.

En esta continuación de su gran éxito de ventas, Esto es marketing, Godin proporciona el armazón necesario para crear una estrategia eficaz y elegante y ofrece las piezas fundamentales para que el cambio se haga realidad. Desafía al lector a ver la imagen global ? a priorizar el concepto a largo plazo por encima de los remedios chapuceros y rápidos ? y a tomar decisiones inteligentes y enfocadas a objetivos que den forma a un mañana mejor.

Un libro de lectura obligatoria para cualquiera que busque impulsar un cambio positivo; un grito de guerra para hacer ese trabajo que realmente importa y una guía práctica para transformar visiones en realidad.

La estrategia transforma nuestros esfuerzos en impacto. Con esa claridad y esa perspicacia tan características de Godin, este libro inspirará al lector a pensar en grande, a actuar con más audacia y a marcar la diferencia.

Seth Godin

S G es autor de veintiún bestsellers internacionales y ha sido traducido a treinta y ocho idiomas, entre ellos Esto es marketing (Alienta, 2019), Todos somos un poco raros (Alienta, 2016), La vaca púrpura (Gestión 2000, 2011). Su trabajo como pionero de Internet, orador de TED y bloguero con publicaciones prácticamente diarias, le ha servido para transmitir sus ideas a millones de personas de todo el mundo. Es el fundador de las plataformas altMBA, Yoyodyne y Squidoo. Ha sido voluntario en diversas organizaciones sin ánimo de lucro, y ha trabajado con emprendedores emergentes y con organizaciones de tamaño gigantesco. Godin es miembro del Marketing Hall of Fame, pero se considera, por encima de todo, "un profesor". Descubre más sobre él en sethgodin.com.

Puede realizar sus pedidos en la web o a través del correo electrónico pedidos@interleo.es