

A hostias se emprende

Amaya Carballo, Alexis

GAVETA EDITORIAL

Materia: ECONOMIA Y EMPRESA
Colección: SIN COLECCION
Encuadernación: RUSTICA
PVP: 19.99 €
EAN: 9788412760767
Páginas: 200
Tamaño: 150x230 mm.

Sinopsis

A hostias se emprende es el testimonio directo y sin adornos de un emprendedor que aprendió el oficio en la calle, a base de golpes, errores y reinicios. Su autor, Alexis Amaya Carballo, es fundador de Dormitorum, hoy una de las empresas más rentables del sector descanso en España, pero su recorrido hasta llegar ahí dista mucho de ser una historia de éxito fácil. Comenzó vendiendo enciclopedias puerta a puerta y colchones en mercadillos, pasó por trabajos mal pagados en diseño gráfico y agencias de publicidad, sufrió deudas, fracasos y jornadas en modo supervivencia, hasta encontrar un método propio para construir un negocio sólido.

El libro, escrito en primera persona y con un estilo coloquial y cercano, se lee como una conversación de bar con alguien que no teoriza desde un despacho, sino que cuenta lo vivido en la calle. Amaya no se presenta como gurú ni como modelo inalcanzable, sino como alguien que se ha equivocado tantas veces como cualquiera, y que ha transformado esas cicatrices en aprendizajes valiosos. El lector no encontrará aquí frases motivacionales ni fórmulas mágicas, sino la narración de cómo se sobrevive en el mundo real de las ventas y del emprendimiento.

Alexis Amaya Carballo

Fundador de dormitorum y conductor del pódcast The Alexis Army, es un emprendedor canario con más de veinte años de trayectoria en el ámbito del marketing y la venta directa. Autodidacta del marketing multidisciplinar, comenzó su carrera en empresas de artículos de descanso y hogar, hasta consolidarse como empresario. En 2016 fundó Dormitorum, compañía líder en Canarias en la venta de colchones y artículos de descanso, que hoy cuenta con más de 40 tiendas físicas entre Canarias y Madrid, además de uno de los ecommerce más visitados del sector. Factura más de 50 millones al año. También ha sido socio fundador de proyectos como Resilience Parfums y creador de iniciativas digitales como CompraFácilCanarias.com. Su experiencia profesional abarca desde la dirección de empresas de marketing directo y cosmética hasta la creación de marcas propias. Reconocido por su visión