



Guru lo serás tu
Cómo sobrevivir al mundo 2.0

León Delgado, José Carlos

EL VISO MEDIA

Materia: AUTOAYUDA

Colección: SIN COLECCION

Encuadernación: RUSTICA

PVP: 18.00 €

EAN: 9788461472642

Páginas: 256

Tamaño: 160x240 mm.



Un clásico de plena actualidad.

- A lo largo de sus 256 páginas, Gurú lo serás tú reflexiona sobre la esencia de la publicidad y el marketing, su origen, su razón de ser, su evolución y por todo ello, su futuro. Y todo desde la experiencia personal de un “insider”, enamorado de su profesión, pero cargado de espíritu crítico.

José Carlos León Delgado



José Carlos León Delgado (Córdoba, 1967) es profesor de marketing y publicidad, director creativo y em-prendedor. Ha escrito guiones de televisión para La2 de TVE, publica habitualmente en prensa y dirige una sección en el periódico digital elPlural.com y colabora con medios especializados.

Sus libros anteriores, de los que ha vendido más de 10.000 ejemplares en papel en España y México le con-vierten en una voz crítica y reconocida dentro de un sector en el que trabaja desde hace 30 años y le ha ense-ñado a hablar para todos los públicos. Activo en RRSS con su nick @comicpublicidad llegó a ser Trending Topic nacional en la presentación de su primer libro Gurú lo serás tú (2011).